Titre du poste : Designer principal(e) – vêtements de sport
Lieu : Montréal, Canada / New York, États-Unis
Relève de : V.-P. principal(e), marketing mondial et design

L'ENTREPRISE

Tefron est une marque B2B mondiale spécialisée dans les secteurs des vêtements de sport et des sous-vêtements. Parmi nos valeurs fondamentales figurent l'innovation par la conception de vêtements, guidée par des solutions produits et des fils de pointe. Au cœur de nos activités, nous accordons la priorité au développement durable et à l'action positive menée collectivement, l'innovation étant le point central de tous nos projets à l'échelle mondiale. Chez Tefron, nous nous engageons à promouvoir et à célébrer la diversité et l'inclusion au sein de notre équipe. Peu importe qui vous êtes, ce que vous faites ou la manière dont vous le faites, nous valorisons les talents uniques, les contributions et, surtout, le respect.

L'ÉQUIPE

L'équipe de design de Tefron réunit des personnes créatives et stratégiques aux profils variés, tournées vers l'avenir, attentives aux détails et axées sur les solutions. Elles sont passionnées par la création de produits porteurs de sens pour le marché des vêtements de sport. Excellentes communicatrices, elles valorisent et développent leurs relations interfonctionnelles. Cette équipe très performante cherche constamment à progresser sur les plans personnel et professionnel, en favorisant une rétroaction ouverte dans un climat de confiance. Elle sait aussi intégrer le plaisir au quotidien et accorde une grande importance à la cohésion.

DANS CE RÔLE, VOUS DEVREZ :

- Créer des collections complètes axées sur le style de vie et la performance pour femmes, hommes et enfants, de la création du concept jusqu'au prototype final, en apportant une vision affirmée et une solide compréhension de la clientèle.
- Créer des croquis détaillés et des rendus numériques qui communiquent clairement l'intention de design aux équipes internes et aux partenaires à l'étranger.
- Transformer les recherches sur les tendances et le marché en assortiments convaincants et contribuer à la stratégie de design saisonnière.
- Collaborer étroitement avec les équipes interfonctionnelles, au bureau comme à distance, notamment les gestionnaires de production, le design technique, les ventes et les partenaires à l'étranger, afin d'assurer l'intégrité du design tout au long du cycle de développement.
- Soutenir les présentations destinées aux clients et communiquer clairement et avec assurance la démarche de design.
- Participer aux essayages et proposer des solutions axées sur le design afin d'améliorer la performance, la construction et l'attrait visuel des vêtements.
- Préparer et présenter l'orientation des tendances saisonnières, en cernant les lacunes et les occasions sur le marché.
- Encadrer et soutenir les membres moins expérimentés de l'équipe, leur offrir de la rétroaction et contribuer au partage des connaissances.

- Gérer sa charge de travail de façon autonome, respecter les échéances du calendrier et mener plusieurs projets de front dans un environnement au rythme soutenu.
- Être en mesure de voyager pour effectuer des recherches sur les tendances et rencontrer les clients en personne.

QUALIFICATIONS :

- De 8 à 10 ans d'expérience dans l'industrie.
- Baccalauréat en design (B.A., B.F.A. ou B.Sc.) ou formation équivalente.
- Aisance avec les applications de la suite Adobe.
- Expérience et aisance dans l'utilisation d'un système de gestion du cycle de vie des produits (PLM).
- Expertise technique et compétences avancées en design.
- Connaissance approfondie du secteur américain du vêtement, particulièrement des marques et détaillants de vêtements de sport; la connaissance du secteur des sous-vêtements constitue un atout.
- Souci exceptionnel du détail en matière de produit et de processus afin de créer de magnifiques vêtements techniques. Compréhension claire de la fonctionnalité et de la façon d'intégrer le style, l'esthétique et la mode lorsque nécessaire, tout en trouvant le juste équilibre dans le produit.
- Une compréhension du design 3D constitue un atout.
- Bonne compréhension de l'analyse de marché afin de mieux évaluer la performance des gammes et des vêtements sur le marché.
- Capacité à travailler de façon autonome et à innover continuellement pour obtenir d'excellents résultats.
- Passeport valide requis.

AVANTAGES ET BÉNÉFICES

Chez Tefron, nous croyons qu'il est important d'investir dans la santé physique, mentale et financière de nos employés, tout en leur offrant des avantages agréables et inclusifs.

- Banque généreuse de vacances et de journées personnelles
- Régime d'avantages sociaux abordable
- Accès à la télémédecine
- Programme d'aide aux employés
- Allocation pour l'abonnement à un centre d'entraînement
- Allocation de transport en commun
- Congé le jour de votre anniversaire
- Vendredis à demi-journée toute l'année

THE COMPANY

Tefron is a global B2B brand with a specialised focus in the activewear and intimates' spaces. Our key values include innovating through garment design lead with solution-based product and cutting-edge yarns. At the core of what we do we are focused on sustainability and doing good together as a community with innovation being the focal point of all our global projects. At Tefron, we are committed to promoting and celebrating diversity and inclusion within our team. No matter who you are, what you do or how you do it, we value unique talents, contributions and most importantly, respect.

THE TEAM:

Tefron's Design Team is a diverse team of creative and strategic thinkers, who are future thinking, detail-orientated and solution focused. They are passionate about creating purpose-led product for the activewear market base. They are strong communicators who value and develop their cross-functional relationships. This is a team of high performers who are constantly striving to develop personally and professionally, practicing open feedback in a trusting space. This team knows how to bring fun into their everyday, prioritising team connection.

IN THIS ROLE, YOU WILL:

- Design full-lifestyle and performance collections for women, men, and kids, leading concept through to final prototype with a strong point of view and understanding of the customer.
- Create detailed sketches and digital renderings that clearly communicate design intent to internal teams and overseas partners.
- Translate trend and market research into compelling assortments and contribute to seasonal design strategy.
- Collaborate closely with cross-functional, both inter-office and remote teams, including Production Managers, Technical Design, Sales, and overseas partners to ensure design integrity throughout the development cycle.
- Support customer-facing presentations and communicate design rationale clearly and confidently.
- Participate in fittings and apply design-focused solutions to improve garment performance, construction, and visual appeal.
- Prepare and present seasonal trend direction, identifying gaps and opportunities in the market.
- Help mentor and support more junior team members, offering feedback and contributing to team knowledge sharing.
- Manage workload independently, meeting calendar deadlines and delivering on multiple projects in a fast-paced environment.
- Must be able to travel for trend research and in-person client meetings.

QUALIFICATIONS:

- 8-10 years industry experience required.
- BA, BFA or BS in Design required (or equivalent)
- Comfortable in Adobe Suites platforms
- Experience and comfortable working in PLM system
- Expert in your technical knowledge and design ability.
- Expert knowledge of the U.S. apparel industry landscape, with focus on activewear brands and retailers; knowledge of intimates a plus.
- Razor sharp attention to detail around product/process so that we build beautiful technical apparel. You have a clear understanding of function and how to embed style, beauty and fashion where needed. Finding a balance in the product.
- An understanding in 3D design, an asset.
- Have strong comprehension of market analytics to better understand how lines and garments are performing in the market.
- You can work independently and continuously innovate to achieve great results.
- Must have a valid passport.

THE PERKS AND BENEFITS

At Tefron we believe in the importance of investing in our employees through their physical, mental, and financial health along with being able to provide some fun and inclusive perks along the way.

- Generous vacation allotment + personal days
- Affordable benefits coverage
- Access to telemedicine
- Employee Assistance Program
- Gym stipend
- Public transit stipend
- Birthday's off
- Year-round, half-day Fridays

KNITTING THE FUTURE