



Graphiste

Contrat d'été

Description de l'organisme

Interligne est un centre de première ligne en matière d'aide et de renseignements à l'intention des personnes concernées par la diversité sexuelle et la pluralité des genres. Grâce à son service de ligne d'écoute gratuit offert 24 heures par jour, via téléphone ou par écrit, l'organisme apporte un soutien aux personnes LGBTQ+, à leurs proches et au personnel des milieux communautaires, scolaires, de la santé et des services sociaux.

Description du poste

Le gouvernement du Canada a subventionné ce poste par l'entremise du programme *Emplois d'été Canada*. [En savoir plus sur le programme.](#)

Pour postuler, vous devez :

- Avoir entre **15 et 30 ans** au moment de l'embauche;
- Détenir un numéro d'assurance sociale (NAS) valide; et
- Détenir la citoyenneté canadienne, la résidence permanente au Canada ou être une personne ayant reçu une désignation de réfugiée au Canada.
- Les personnes étant **étudiantes internationales ou résidentes temporaires du Canada ne sont pas admissibles.**

Sous la supervision de la direction générale adjointe, en collaboration avec les communications, la personne offre un soutien à l'identité visuelle d'Interligne.

La personne aura principalement les tâches suivantes :

- Créer des visuels pour les réseaux sociaux et le site web d'Interligne.
- Concevoir du matériel promotionnel pour les programmes et activités d'Interligne.
- Adapter des visuels existants pour différents formats.
- Préparer des gabarits et outils graphiques simples.
- Contribuer à des campagnes de sensibilisation.
- Collaborer avec différents fournisseurs pour la production de matériel imprimé.
- Assurer la cohérence visuelle avec l'identité d'Interligne.
- Toute autre tâche connexe demandée par la direction générale adjointe.

Profil recherché

- Diplôme en design graphique, multimédia ou domaine connexe.
- Portfolio démontrant des réalisations pertinentes (**obligatoire**).
- Connaissance et usage de logiciels tels que : Adobe Creative Suite, Canva.
- Compétences en design graphique et en mise en page numérique.
- Bonne compréhension des réalités LGBTQ+ et des enjeux intersectionnels.

- Sens de l'organisation visuelle, souci du détail, créativité et capacité à travailler en équipe.
- Compétences rédactionnelles.
- Bilinguisme (français et anglais) à l'oral et à l'écrit.

Conditions de travail

- Salaire de **19,00\$ de l'heure**;
- Horaire de **30 heures par semaine**;
- Contrat estival de **9 semaines**;
- Lieu de travail à Montréal, près des stations Préfontaine et Frontenac.

Comment postuler

Pour poser votre candidature, veuillez envoyer votre **C.V. accompagné d'une lettre de motivation et votre portfolio** à l'adresse emplois@interligne.co. Veuillez adresser le tout à Pascal Vaillancourt, directeur général.

Interligne souscrit à la diversité et à l'équité en matière d'emploi. Nous encourageons les femmes (cis ou trans), les personnes trans, les personnes non-binaires, les personnes de toutes orientations sexuelles et identités de genre, les personnes autochtones, les personnes racisées, les personnes en situation de handicap ou les personnes appartenant à un groupe traditionnellement marginalisé à poser leur candidature.