

Manager de production - Collection prêt-à-porter féminin

Planification de la production

- Établir les calendriers de production selon les dates de livraison prévues.
- Coordonner les lancements de collections avec les équipes de design, achats et ventes.
- Assurer le suivi des commandes auprès des fabricants locaux et internationaux.
- Anticiper les besoins en matières premières et accessoires.

Gestion des fournisseurs et manufacturiers

- Maintenir des relations professionnelles avec les usines et fournisseurs.
- Négocier les coûts, les délais et les conditions de production.
- Surveiller la performance des manufacturiers et résoudre les problèmes de production.
- Effectuer le suivi des échantillons, prototypes et préproductions.

Contrôle qualité

- Mettre en place et faire respecter les standards de qualité de l'entreprise.
- Vérifier les échantillons avant approbation de production.
- Gérer les non-conformités et mettre en œuvre les actions correctives.
- Superviser les inspections qualité avant expédition.

Gestion des coûts

- Analyser les coûts de fabrication et identifier les opportunités d'économies.
- Contrôler les budgets de production.
- Participer à l'établissement des prix de revient des produits.

Gestion des inventaires

- Assurer le suivi des tissus, accessoires et produits finis.
- Collaborer avec l'entrepôt afin d'optimiser les niveaux d'inventaire.
- Participer à la préparation et au contrôle des inventaires annuels.

Gestion de l'équipe

- Superviser et encadrer les coordonnateurs de production et autres membres de l'équipe.
- Former les employés sur les procédures et meilleures pratiques.
- Évaluer la performance du personnel et favoriser un environnement de travail collaboratif.

Suivi administratif et rapports

- Préparer des rapports de production et des indicateurs de performance (KPI).
- Assurer la tenue à jour des dossiers de production.
- Participer aux réunions de direction et présenter les résultats du département.

Qualités recherchées

- Leadership et capacité à mobiliser une équipe.
- Excellentes aptitudes en communication et négociation.
- Sens de l'organisation et gestion des priorités.
- Capacité à travailler sous pression et à respecter des échéanciers serrés.
- Esprit d'analyse et souci du détail.

Approche orientée vers les résultats et l'amélioration continue

Compétences requises

- Excellente connaissance du secteur du vêtement féminin.
- Maîtrise des processus de développement de produits et de production.
- Forte capacité de planification et d'organisation.
- Aptitudes en négociation et résolution de problèmes.
- Bonne maîtrise d'Excel et des systèmes ERP de gestion de production.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément.

Expérience et formation

- Diplôme en gestion de la mode, production manufacturière ou domaine connexe.
- Minimum de 5 ans d'expérience en gestion de production dans l'industrie du vêtement.
- Expérience avec des fournisseurs outre-mer (Europe, Chine, etc.) considérée comme un atout majeur.

Indicateurs de performance (KPI)

- Respect des dates de livraison.
- Taux de conformité qualité.
- Respect du budget de production.
- Niveau d'inventaire optimal.
- Réduction des coûts et amélioration de la productivité.

- Taux de satisfaction des clients internes et externes.

Outils informatiques requis

- Maîtrise avancée de **Microsoft Excel** (tableaux croisés dynamiques, analyses de coûts, suivis de production et inventaires).
- Bonne connaissance de **Microsoft Outlook, Word et Teams**.
- Expérience avec des systèmes ERP ou logiciels de gestion de production tels que, **BlueCherry**, Visual 2000, **ApparelMagic**, **SAP**, **NetSuite** ou équivalent.
- Maîtrise des plateformes de collaboration et de gestion de projets (Asana, Trello, Monday.com ou équivalent).
- Microsoft Outlook, Word, Teams
- Connaissance des logiciels de création et de développement de produits tels qu'**Adobe Illustrator** et **Adobe Acrobat**.
- Capacité à produire et analyser des rapports de performance (KPI), coûts de revient et suivis d'inventaire.

Langues requises

- **Français** : parlé et écrit, niveau avancé.
- **Anglais** : parlé et écrit, niveau avancé (communications avec les fournisseurs, manufacturiers, transporteurs et partenaires internationaux).
- **Italien** : un atout important pour les échanges avec les fabricants, fournisseurs de tissus et partenaires européens, particulièrement en Italie.
- **Mandarin** : un atout pour la gestion des relations avec les fournisseurs et usines en Chine.
- Toute autre langue pertinente au commerce international constitue un avantage.

Relations internationales

La gestionnaire de production devra être en mesure de :

- Communiquer efficacement avec les manufacturiers et fournisseurs en **Italie, Chine**, et autres pays fournisseurs.
- Effectuer le suivi des commandes, des approbations d'échantillons, de la qualité et des expéditions.
- Participer aux négociations de coûts, délais et conditions d'achat.
- Coordonner les activités de sourcing de tissus, accessoires et produits finis auprès de fournisseurs internationaux.