



GÉRANT(E) DE BOUTIQUE, EXPÉRIENCE DE MARQUE & CONTENU STORE MANAGER, BRAND EXPERIENCE & CONTENT

Boutique Quartz Co. — Saint-Henri, Montréal

Chez Quartz Co., nous créons des vêtements d'extérieur haut de gamme qui allient design contemporain, performance technique et fabrication responsable.

À l'automne 2026, nous ouvrirons notre nouvelle boutique phare à Saint-Henri. Plus qu'un simple magasin, cet espace sera la vitrine de notre univers — un lieu où le design, le service et la communauté se rencontrent.

Nous recherchons une personne qui souhaite jouer un rôle clé dans cette aventure. Quelqu'un qui aime autant développer une équipe que bâtir des relations avec les clients. Quelqu'un qui comprend que les meilleures boutiques ne se contentent pas de vendre des produits : elles créent aussi des expériences dont les gens ont envie de parler.

Votre rôle

- Vous serez l'un des visages de Quartz Co. à Montréal.
- En tant que responsable de notre boutique phare, vous aurez l'occasion de bâtir une destination reconnue pour la qualité de son expérience client.
- À la fois leader, conseiller(ère), vendeur(se), ambassadeur(rice) de marque et créateur(rice) de contenu, vous contribuerez au succès commercial de la boutique tout en participant activement au rayonnement de Quartz Co., autant auprès de notre communauté locale que sur nos plateformes numériques.
- Chaque journée sera différente, mais toujours guidée par une même ambition : faire découvrir Quartz Co. et donner envie aux gens d'acheter, et revenir.

Vos responsabilités

Leadership

- Recruter, former et mobiliser l'équipe de vente.
- Développer une culture d'excellence en matière de service client.

- Assurer le coaching quotidien et accompagner le développement de chaque membre de l'équipe.
- Créer un environnement de travail positif, collaboratif et inspirant.

Expérience client

- Offrir un service personnalisé, attentionné et haut de gamme.
- Développer des relations durables avec la clientèle.
- Faire découvrir l'univers Quartz Co. à chaque visite.
- Agir comme ambassadeur(rice) de la marque et de ses valeurs.
- Faire de chaque interaction une expérience mémorable.

Performance & operations

- Atteindre les objectifs de ventes, de rentabilité et de performance.
- Assurer une présentation impeccable de la boutique en tout temps.
- Gérer les inventaires, les réceptions de marchandises et les opérations quotidiennes.
- Planifier les horaires et optimiser les ressources de l'équipe.
- Veiller au respect des standards opérationnels et visuels de la marque.
- Analyser les résultats et mettre en place des initiatives afin de développer les ventes.

Communauté & rayonnement local

- Participer à l'organisation d'événements et d'activations en boutique.
- Développer des relations avec les commerçants, partenaires et acteurs du quartier.
- Faire de la boutique une destination vivante et inspirante.
- Identifier des opportunités permettant d'accroître la visibilité de Quartz Co. à Saint-Henri.
- Développer une clientèle fidèle et engagée autour de la marque.

Création de contenu

En collaboration avec l'équipe Marketing & Communications, vous contribuerez à faire rayonner la boutique sur nos différentes plateformes. Vous pourrez notamment :

- Produire du contenu photo et vidéo de qualité mettant en valeur les produits, la boutique, les clients et la vie de la marque.
- Concevoir et produire des Reels, Stories, TikToks et autres contenus numériques.
- Capturer les moments forts du quotidien en boutique.
- Mettre en valeur les nouveautés, événements et activations.
- Identifier des idées de contenu susceptibles d'intéresser notre communauté.
- Collaborer avec l'équipe marketing afin de développer des campagnes et initiatives locales.
- Contribuer au développement de la communauté Quartz Co. sur les réseaux sociaux.

Le profil recherché

- Vous aimez autant vendre que créer des expériences.

- Vous êtes une personne naturellement rassembleuse, passionnée par le commerce de détail et convaincue que les meilleures boutiques sont celles qui créent une véritable communauté.

Vous possédez

- De 3 à 5 ans d'expérience en gestion de boutique (mode, design, lifestyle ou luxe).
- Un excellent instinct pour la vente et le développement de la clientèle.
- Une forte orientation service client.
- Une capacité reconnue à mobiliser, développer et inspirer une équipe.
- Un grand souci du détail et de la présentation.
- Une excellente organisation et une grande autonomie.
- Une approche entrepreneuriale, proactive et orientée vers les résultats.
- Une excellente maîtrise du français et de l'anglais.
- Un intérêt marqué pour les réseaux sociaux, le storytelling visuel et la création de contenu.

Un atout

- Expérience au sein d'une marque premium ou de luxe.
- Intérêt marqué pour le design, la mode, l'architecture et le lifestyle.
- Expérience en photographie, création de contenu ou gestion de communautés.
- Réseau professionnel ou implication dans la communauté montréalaise.

Pourquoi ce poste est unique

- Vous contribuerez directement à la croissance d'une marque canadienne en pleine évolution.
- Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes Marketing, Création et Direction de la marque.
- Vous aurez l'autonomie nécessaire pour proposer des initiatives, organiser des événements et contribuer au rayonnement de Quartz Co.
- Vous aurez un impact concret sur l'expérience client, la performance commerciale et l'image de la marque.

Ce que nous offrons

- L'opportunité de participer à l'ouverture de la nouvelle boutique phare de Quartz Co.
- Un rôle clé dans le développement de la marque à Montréal.
- Un environnement de travail inspirant au sein d'une entreprise canadienne en croissance.
- Une équipe passionnée, créative et collaborative.
- Un salaire compétitif accompagné d'un programme de bonification.
- Un généreux rabais employé.
- Des possibilités de développement et d'évolution au sein de l'entreprise.

Lieu : Saint-Henri, Montréal
Statut : Temps plein
Entrée en poste : Automne 2026

Si vous aimez autant vendre que raconter des histoires, créer des expériences mémorables et faire grandir une communauté, nous aimerions vous rencontrer.