CanmetÉNERGIE à Varennes – Groupe du Rayonnement scientifique (Bureau du directeur général)

Titre : Designer graphique polyvalent(e) – Rayonnement scientifique et communication

CONDITIONS D'EMPLOI

- Poste contractuel à durée déterminée, à temps partiel : environ 12,5 heures par semaine.
- Possibilité d'évolution vers un poste à temps plein, selon les besoins du groupe et les ressources disponibles.
- Salaire variable selon l'expérience, la formation et les qualifications.
- Horaire hybride

PROFIL

Apporte un soutien de base aux activités de rayonnement des programmes scientifiques du Centre, à l'échelle nationale. Collabore avec l'équipe pour produire du matériel visuel servant à la promotion de la science et de l'ingénierie, et contribue aux activités de communication et de soutien administratif de l'équipe.

Réalise des tâches simples en design graphique, en illustration et en mise en page à l'aide d'outils numériques, en suivant des directives précises et sous supervision. Selon les besoins de l'équipe, prête également main-forte à des tâches de communication et d'administration, et peut être appelé(e) à prendre en charge le volet de la communication interne. Profil polyvalent, autonome et organisé, à l'aise de passer d'un type de tâche à un autre.

OBJECTIFS DE TRAVAIL

- Appuyer la création de visuels scientifiques simples (illustrations, schémas, diagrammes) à l'aide de logiciels graphiques, selon des concepts déjà établis.
- Adapter ou mettre en page du contenu visuel (textes, graphiques, images) pour des supports variés : affiches, présentations, infographies, dépliants, etc., en respectant les modèles et gabarits fournis.
- Contribuer à la production de courtes vidéos ou capsules d'animation, en appui à des projets multimédias supervisés.
- Appuyer les activités de photographie interne (prises de vue simples d'employés ou d'installations, retouches de base, classement des images).
- Contribuer aux activités de communication : rédiger ou réviser de courts textes (légendes, publications pour les médias sociaux, contenu Web) et assurer la cohérence des messages avec les lignes directrices de communication.

- Assurer, avec le soutien de l'équipe, le volet de la communication interne : recueillir les nouvelles auprès des groupes, rédiger et diffuser les messages aux employés (infolettre interne, intranet, courriels, annonces d'événements) et tenir à jour un calendrier des communications.
- Soutenir la logistique des activités de rayonnement (événements, visites, kiosques, conférences) : préparation du matériel, suivi des inscriptions et communications avec les participants.
- Offrir un soutien administratif à l'équipe : prise de notes et suivi des actions de réunions, classement et mise à jour de la banque de visuels et des documents, suivi des demandes de projets et des commandes de matériel promotionnel.
- Travailler en étroite collaboration avec le coordonnateur et les membres de l'équipe pour s'assurer que les produits visuels répondent aux attentes et respectent les lignes directrices.
- Suivre les procédures établies pour soumettre les projets pour approbation et effectuer les ajustements demandés.
- Participer à des réunions d'équipe et, à l'occasion, échanger avec d'autres employés pour obtenir des éléments ou précisions nécessaires à la réalisation des tâches.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation ou expérience en design graphique, en multimédia ou en communication visuelle (maîtrise de base des logiciels de création et de mise en page).
- Atout : bilinguisme (français et anglais), à l'oral et à l'écrit.
- Atout : aptitudes en communication écrite et orale, et expérience ou intérêt pour la communication interne (rédaction de messages aux employés, infolettres, intranet).
- Atout : expérience ou intérêt pour le soutien administratif et la coordination (organisation, classement, suivi de dossiers, logistique d'événements).
- Polyvalence, autonomie, sens de l'organisation et rigueur, avec une bonne capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs priorités.
- Intérêt pour la science et l'ingénierie et pour leur vulgarisation auprès du grand public.