

Expérience clients · Siège social Aubainerie · (Statut hybride)

Coordonnateur(trice) du catalogue E-commerce

Viens bâtir l'avenir de la mode québécoise 🚀 . Flexibilité, avantages uniques et ambiance conviviale t'attendent chez Aubainerie !

SOMMAIRE DU POSTE

Agissant à titre de spécialiste de l'enrichissement produit, vous serez le gardien de l'excellence et de la qualité de notre catalogue en ligne. Votre mission sera de transformer des données techniques brutes en fiches produits inspirantes, précises et optimisées pour la conversion (SEO). En utilisant les informations fournies par notre équipe des achats et de l'équipe de design, vous coordonnerez la mise en place physique des produits avec notre prestataire logistique tiers (3PL), ainsi que leur intégration dans notre système ERP et site transactionnel.

Ce rôle essentiel assure que nos produits sont non seulement disponibles au bon moment, mais qu'ils sont présentés de façon à inspirer nos clients. Rejoignez notre équipe dynamique et contribuez directement à offrir une expérience d'achat exceptionnelle et hautement séduisante à nos clients !

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Gestion du catalogue produit :

- Coordonner la mise en ligne des produits sur le site e-commerce en collaborant avec le studio et la rédactrice des fiches produit;
- Entrer l'information produit dans le ERP, telles que les tailles disponibles, les catégories, les collections et les couleurs;
- S'assurer de l'exactitude des informations;
- Exécuter toutes les étapes de mise en ligne d'un nouveau produit de sa création dans le ERP, l'ajout dans l'item master du 3PL, la synchronisation avec notre site web;
- Suivre et respecter les dates de mise en ligne basé sur la réception du stock;
- Suivre l'information reçue des différents départements concernant les mises à jour au niveau des retards, des annulations, des modifications des styles, des remisages/retraits et mettre en œuvre les actions requises;

- Archiver les produits lorsqu'ils ne sont plus disponibles en créant les redirections nécessaires au SEO.

Coordination du 3PL et des commandes (inbound)

- Coordonner la réception du stock entre notre 3PL et nos fournisseurs;
- Investiguer et régler les problèmes lors de marchandise invalide reçues chez le 3PL;
- Coordonner les transferts de marchandise dans notre réseau;
- Fermeture des commandes dans le ERP;
- Coordination de tâches demandées au 3PL : ré-étiquetage, vérification d'inventaire d'un produit, etc.;
- Travailler en étroite collaboration avec les achats E-commerce afin de mettre en action les suivis des stocks;
- Suivre les inventaires des styles mis en avant au niveau marketing afin de s'assurer un minimum de stock et organiser des transferts lorsque possible.

Collaboration avec les équipes transversales :

- Informer ses collaborateurs retards et délais des mises en ligne;
- Ajuster l'ordre des mises en ligne en fonction des priorités des départements et les communiquer aux partenaires;
- Coordonner les informations qui seront utilisées autour des produits mis en avant par le marketing afin de permettre un merchandising cohérent et efficace;
- Coordonner avec l'équipe de service-client pour résoudre les problèmes liés aux fiches produits en ligne, tels que les questions sur les tailles, et les commandes problématiques.

EXIGENCES ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- DEC ou expérience équivalente dans un domaine pertinent
- Expérience antérieure dans le domaine du commerce électronique
- Expérience dans la gestion de catalogue en ligne et connaissance du marché du vêtement.
- Très grande minutie et attention aux détails

- Grande capacité à gérer de multiples priorités simultanément
- Capacité à communiquer aux équipes et à synthétiser l'information
- Fortes compétences organisationnelles
- Facilité à utiliser et apprendre plusieurs logiciels
- Capacité à travailler de manière autonome et en équipe