

Gestionnaire développement de produits

Diriger la stratégie produit, de la vision à la mise en marché

Lieu	Montréal ou Boisbriand, Québec	Département	Développement de produits
Type	Temps plein, permanent	Relève de	VP, Développement de produits

À propos du Groupe Bugatti

Le Groupe Bugatti est un expert des bagages, sacs de voyage, sacs décontractés et sacs d'affaires. Depuis plus de 75 ans, nous combinons expertise internationale, design réfléchi et fabrication de qualité pour créer des produits adaptés à la façon dont les gens vivent, travaillent et voyagent aujourd'hui. Basée au Québec, notre entreprise développe plusieurs marques reconnues et dessert un vaste réseau de détaillants au Canada et à l'international.

Nous recherchons un ou une gestionnaire capable de transformer les objectifs commerciaux et les tendances du marché en collections distinctives, rentables et livrées à temps. Vous dirigerez les activités de développement de produits, mobiliserez votre équipe et travaillerez étroitement avec les ventes, les services créatifs et nos partenaires manufacturiers internationaux.

Votre mandat

- Élaborer la stratégie saisonnière et l'orientation créative des collections avec la vice-présidence, les ventes et les services créatifs.
- Traduire les objectifs de l'entreprise, les besoins des détaillants et les tendances du marché en assortiments de produits pertinents et commercialement solides.
- Diriger le développement des palettes de couleurs, formes, matériaux, caractéristiques et détails de produit pour chaque collection.
- Superviser l'ensemble des cycles de développement, de préproduction et de production, des premiers concepts jusqu'à l'approbation finale.
- Gérer les budgets, les coûts de développement et les prix de revient; négocier avec les fournisseurs afin d'atteindre les objectifs de marge sans compromettre la qualité.
- Évaluer la performance des fournisseurs, anticiper les risques et résoudre rapidement les enjeux de qualité, de coût, de capacité ou d'échéancier.
- Établir et ajuster les calendriers de développement en assurant une communication claire avec les équipes internes et les partenaires externes.
- Approuver les produits, échantillons, emballages, étiquettes, étiquettes volantes et autres éléments avant leur mise en production.
- Collaborer avec les services créatifs à la production des emballages, outils de communication, visuels et photographies de produits.
- Identifier et mettre en œuvre des améliorations de processus qui augmentent l'efficacité, la qualité et la rentabilité.
- Encadrer, mobiliser et développer les membres de l'équipe; clarifier les priorités, suivre la performance et assurer l'atteinte des résultats.
- Collaborer avec les ressources humaines au recrutement, à l'intégration, à la formation et à l'évaluation des membres de l'équipe.

Ce que vous apportez

- Baccalauréat en design de mode, commercialisation de la mode, administration ou domaine connexe.
- Expérience pertinente en développement de produits dans les biens de consommation; une expérience en bagages, sacs, accessoires ou produits souples constitue un atout important.
- Expérience démontrée en gestion de personnel et capacité à faire progresser une équipe dans un environnement dynamique.
- Solide compréhension du développement de produits, des coûts, de la production, du contrôle de la qualité et de la gestion de fournisseurs internationaux.
- Bilinguisme français et anglais, à l'oral et à l'écrit, pour diriger les échanges avec des partenaires locaux et internationaux.
- Très bonne maîtrise d'Excel et de PowerPoint; aisance à travailler avec des données de coûts, des échéanciers et des outils de suivi.
- Ouverture à utiliser des outils d'intelligence artificielle de façon responsable pour accélérer la recherche, l'analyse, l'organisation et la productivité; une expérience pratique constitue un atout.
- Leadership mobilisateur, jugement commercial, sens de l'urgence et capacité à prendre des décisions claires.
- Rigueur, organisation et aptitude à gérer simultanément plusieurs collections, priorités et échéanciers.

Pourquoi vous joindre à nous

- Une influence directe sur la stratégie des collections et sur les produits commercialisés par des détaillants reconnus.
- Un rôle de leadership couvrant l'ensemble du cycle de vie du produit, de la vision créative jusqu'à la production.
- Une portée internationale et des relations de travail directes avec les fournisseurs et partenaires manufacturiers.
- Un environnement entrepreneurial où l'initiative, le jugement et la capacité d'exécution sont réellement valorisés.

Vous savez conjuguer vision produit, rigueur commerciale et leadership d'équipe? Nous aimerions vous rencontrer. Postulez dès maintenant sur LinkedIn.

BUGATTI GROUP

LUGGAGE | TRAVEL | CASUAL | BUSINESS BAGS

Product Development Manager

Lead product strategy from vision to market

Location	Montreal or Boisbriand, Quebec	Department	Product Development
Employment	Full-time, permanent	Reports to	VP, Product Development

About The Bugatti Group

The Bugatti Group is an expert in luggage, travel bags, casual bags and business bags. For more than 75 years, we have combined global expertise, thoughtful design and quality craftsmanship to create products made for the way people live, work and travel today. Headquartered in Quebec, our company develops several recognized brands and serves an extensive retail network across Canada and international markets.

We are looking for a manager who can turn business objectives and market trends into distinctive, profitable collections delivered on time. You will lead product development activities, guide your team and work closely with Sales, Creative Services and our international manufacturing partners.

Your mandate

- Develop the seasonal collection strategy and creative direction with the Vice President, Sales and Creative Services.
- Translate company objectives, retailer needs and market trends into relevant, commercially strong product assortments.
- Lead the development of colour palettes, shapes, materials, features and product details for each collection.
- Oversee the full development, pre-production and production cycle, from initial concept through final approval.
- Manage budgets, development costs and landed costs; negotiate with suppliers to achieve margin targets without compromising quality.
- Evaluate supplier performance, anticipate risks and quickly resolve quality, cost, capacity or timeline issues.
- Set and adjust development calendars while maintaining clear communication with internal teams and external partners.
- Approve products, samples, packaging, labels, hangtags and related components before production.
- Partner with Creative Services on packaging, communication materials, product visuals and photography.
- Identify and implement process improvements that increase efficiency, quality and profitability.
- Coach, engage and develop team members; clarify priorities, monitor performance and ensure the team delivers results.
- Partner with Human Resources on recruitment, onboarding, training and performance evaluations for the team.

What you bring

- A bachelor's degree in Fashion Design, Fashion Merchandising, Business or a related field.
- Relevant product-development experience in consumer goods; experience with luggage, bags, accessories or soft goods is a strong asset.
- Demonstrated people-management experience and the ability to develop a team in a fast-moving environment.
- Strong understanding of product development, costing, production, quality control and international supplier management.
- Professional fluency in French and English, written and spoken, to lead communication with local and international partners.

- Strong Excel and PowerPoint skills, with confidence working with cost data, timelines and tracking tools.
- Open to using artificial intelligence tools responsibly to accelerate research, analysis, organization and productivity; practical experience is an asset.
- Engaging leadership, commercial judgment, urgency and the ability to make clear decisions.
- Strong organization, attention to detail and the ability to manage multiple collections, priorities and deadlines at once.

Why join us

- Direct influence on collection strategy and products sold through recognized retailers.
- A leadership role spanning the full product lifecycle, from creative vision through production.
- International scope and direct working relationships with suppliers and manufacturing partners.
- An entrepreneurial environment where initiative, judgment and execution are genuinely valued.

Can you combine product vision, commercial discipline and team leadership? We would like to meet you. Apply now on LinkedIn.