

LE DEC EN GRAPHISM CÉGEP MARIE-VICTORIN

Former des créateurs visuels
et des directeurs artistiques
à l'ère de l'intelligence artificielle

LE DEC EN GRAPHISM

CÉGEP MARIE-VICTORIN

Former des créateurs visuels
et des directeurs artistiques
à l'ère de l'intelligence artificielle

« FABRIQUÉ PAR UN HUMAIN »

BONJOUR!
NOUS SOMMES
MARIE
ÈVE
ET JEANNE

BONJOUR
NOUS SOMMES
MARIE
ÈVE
ET JEANNE



GRAPHISTES ET PROFS PASSIONNÉES



QUI NOUS ENVOYER?

PROFIL IDÉAL

Une personne touche -à-tout, à la fois créative visuellement, curieuse, communicatrice et branchée sur la technologie.

LISTE DE REPÉRAGE POUR VOS ÉLÈVES

01 Expression visuelle

L'élève gribouille dans son agenda, dessine à la main ou sur un iPad, et s'amuse à retoucher ses photos personnelles.

02 Œil analytique

L'élève remarque les visuels dans la rue et sur les réseaux sociaux, et collectionne les captures d'écran de mode, d'esthétique et de design.

03 Curiosité culturelle et tech

L'élève analyse les pochettes d'album, des affiches et *trippe* à découvrir de nouvelles applications, logiciels, jeux vidéos, sites web.

04 Esprit de synthèse

L'élève aime résoudre des casse-têtes et organiser visuellement l'information, même si sa chambre est en désordre ;)

05 Communication et implication concrète

L'élève s'implique activement dans la conception de l'album des finissants ou crée ses propres affiches pour des événements scolaires. Cette personne aime communiquer et travailler en équipe.

QU'EST-CE QUE ÇA FAIT
UNE PERSONNE
GRAPHISTE?

QU'EST-CE QUE ÇA FAIT UNE PERSONNE GRAPHISTE?

*Tout ce qui est produit
visuellement de manière
professionnelle dans la société
passe entre les mains d'une
personne graphiste.*



Un métier VRAIMENT multidisciplinaire

BRANDING

Identité visuelle et image de marque

Logos, guides de marques, pictogrammes, signalétique.

DESIGN UI / UX

Design numérique et interactif

Interfaces web et applications mobiles (UI/UX).

DESIGN EN MOUVEMENT

Motion design

Animations et visuels en mouvement (publicités dynamiques, génériques, design web animé, etc.)

PACKAGING

Emballage et packaging

Habillage visuel de produits.

ÉDITION

Design imprimé et éditorial

Livres, magazines, affiches culturelles.

TOUT!

ET L'IA
DANS
TOUT ÇA?

ET L'IA
DANS
TOUT ÇA



Gemini



CRÉATEUR HUMAIN

Apporte une valeur irremplaçable :

Ressent

Nuance
Communique
Vulgarise
Harmonise

ALGORITHME et IA

Génération par prédiction :

Moyenne statistique

basée sur ce qui existe déjà.

SEULEMENT

18 %

des organisations ont
réduit leur besoin de faire
appel à des designers.

88 %

des organisations utilisent
ou collaborent avec des
outils numériques/IA.

Ce que les employeurs valorisent réellement lors de l'embauche

39 %

Créativité!

(La qualité #1)

19 %

Pensée
stratégique

17 %

Fiabilité

Perspectives de marché favorables

53 %

des entreprises prévoient d'augmenter
leurs investissements en design graphique
dans les 12 prochains mois.

ASSISTER plutôt que REMPLACER

01 IDÉATION ET BRAINSTORMING

Explorer **10 fois plus d'angles** et d'hypothèses en amont du processus créatif.

02 ACCÉLÉRATION TECHNIQUE

Automatisation des tâches fastidieuses (détourages, redimensionnement, retouches) pour consacrer le temps à l'idée.

03 MOODBOARDS ET UNIVERS VISUELS

Structuration rapide des intentions stylistiques et planches de tendances.

04 POSTURE CRITIQUE ET ÉTHIQUE

Développement du jugement esthétique, du recul éthique et des droits d'auteur face aux outils génératifs.

ENTREZ
DANS NOTRE
UNIVERS

ENTREZ DANS NOT UNIVERS



UN ENVIRONNEMENT STIMULANT

Des installations d'exception au cœur du Cégep Marie -Victorin

TECHNOLOGIE

7 laboratoires Apple
tablettes graphiques haut de
gamme et imprimantes
professionnelles.

LOGICIELS

Suite Adobe et Figma
(InDesign, Photoshop,
Illustrator, After Effects) et
Figma pour le web/mobile.

ATELIERS

Pratique multidisciplinaire
Dessin, sérigraphie, studio de
prise de vue photo
professionnel et laboratoire
photo argentique.

PAVILLON CHAMPAGNAT

Pôle d'émulation unique
Regroupant Graphisme,
Design d'intérieur et Arts
visuels.



DES PROFESSEURS BIENVEILLANTS

Des graphistes en exercice

Directeurs artistiques, designers de marques et illustrateurs actifs qui partagent la réalité et les exigences du marché actuel.

EXIGENCES DU MARCHÉ

Encadrement humain

Un département à dimension humaine où chaque personne étudiante est connue, guidée et encouragée à développer sa propre signature.



SIGNATURE UNIQUE

Immersion montréalaise

Visites de studios de design réputés, d'imprimeries spécialisées, d'expositions (BAnQ, musées) et conférences de professionnels invités.

RÉSEAU ET CULTURE



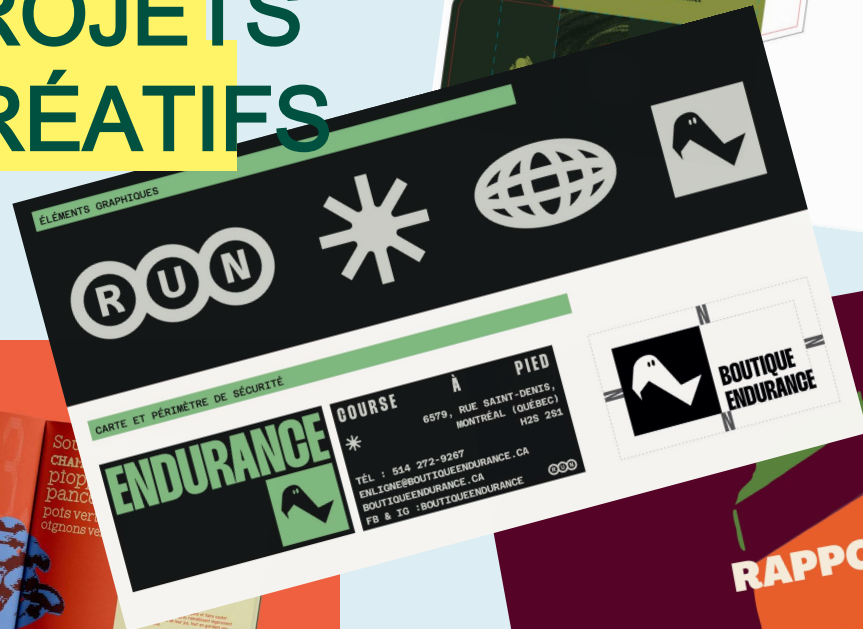
DES PROJETS CRÉATIFS



Livre de recette



DÉPARTEMENT DE GRAPHISME CÉGEP MARIE-VICTORIN



« FABRIQUÉ PAR UN HUMAIN »

DES PROJETS CRÉATIFS



ET LE MARCHÉ DU TRAVAI?



STAGE CRÉDITÉ, EXPO ET PASSERELLE D

DEUX PILIERS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

➔ **Le stage en entreprise (6e session)**
Immersion complète en fin de parcours au sein d'une agence, studio ou entreprise pour tisser son réseau.

➔ **L'expo des finissants et les cours de promotion professionnelle**
Événement promotionnel et préparation du portfolio et d'outils pour l'application en entreprises.

POURSUITE UNIVERSITAIRE

➔ **Entente DEC - BAC exclusive avec l'UQO**
Exemption d'une année complète (crédits reconnus) au Baccalauréat en design graphique.

➔ **Passerelles ouvertes (UQAM, Concordia...)**
Le DEC ne ferme aucune porte vers toutes les universités.

LES PROCHAINES ÉTAPE POUR VOS ÉLÈVES?

LES PROCHAINES ÉTAPE POUR VOS ÉLÈVES



01 ÉTUDIANTE ET ÉTUDIANT D'UN JOUR

Du 19 octobre
au 19 novembre

Une visite dans un vrai cours de graphisme! :)

02 PORTES OUVERTES

14 novembre 2026

Une opportunité de visiter nos installations,
rencontrer les professeurs et explorer les réalisations
des élèves.

INVITEZ-LES À VIVRE L'EXPÉRIENCE
MARIE-VICTORIN EN GRAPHISME!

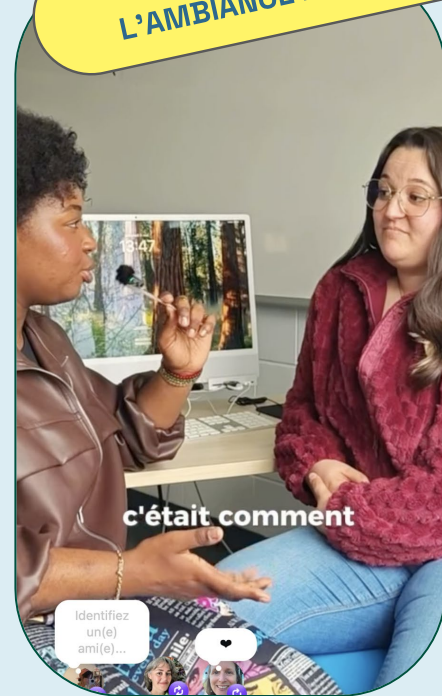
MESSAGE AUX CO ET AUX PARENTS D'ÉLÈVES

Le design graphique est VIVANT - humain, stratégique et hautement stimulant.

L'IA est un outil moderne qui valorise et amplifie la réflexion créative.

LE DÉPARTEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

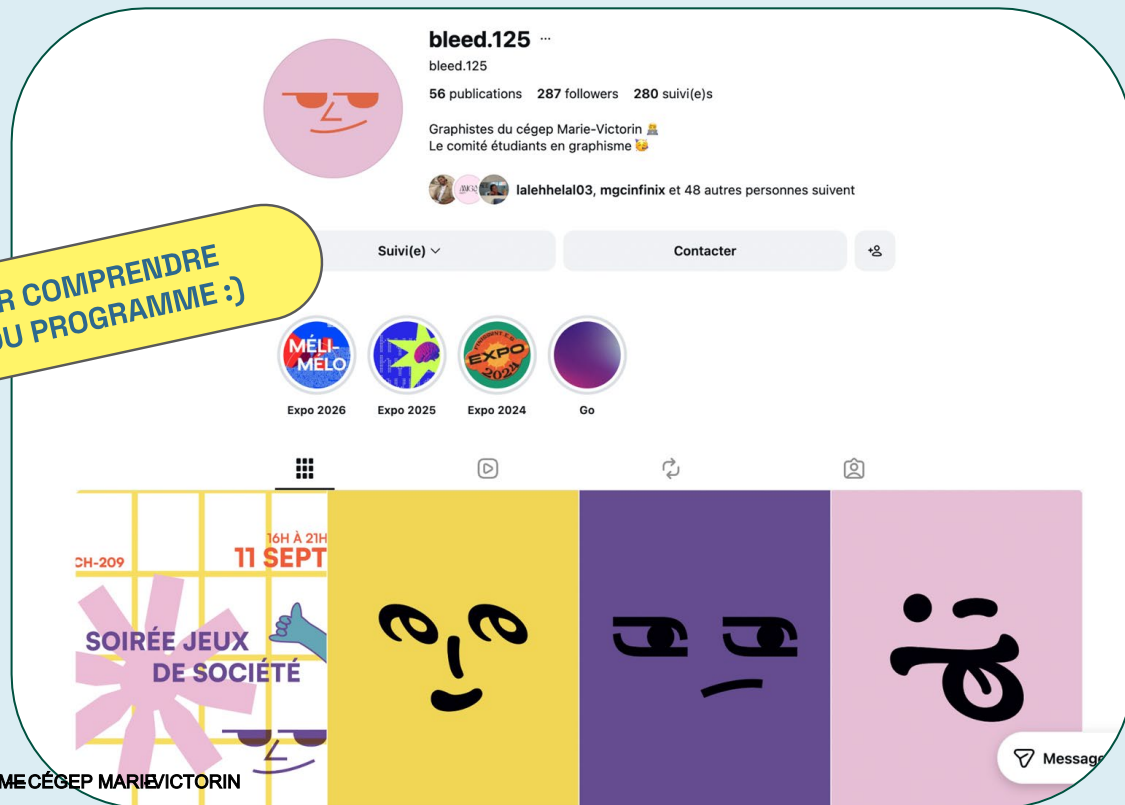
SUIVEZ NOTRE COMITÉ ÉTUDIANT BLEED.125 SUR INSTAGRAM

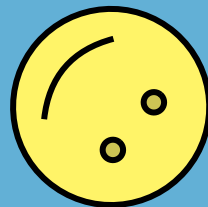


PARFAIT POUR COMPRENDRE
L'AMBIANCE DU PROGRAMME :)

SUIVEZ NOTRE COMITÉ ÉTUDIANT BLEED.125 SUR INSTAGRAM

PARFAIT POUR COMPRENDRE
L'AMBIANCE DU PROGRAMME :)







VISIONNEZ LA VIDÉO INFORMATIVE FEAT. NOS FORMIDABLES

Découvre le Graphisme!



Jeanine Joly



Audrey Guilbert



Gabriel Marleau-Duval



Christine Côté



Annie Estlin

GRAPHISTE

C'EST UN MÉTIER
PASSIONNANT ET
VIVANT.

ON ATTEND NOTRE
PROCHAINE COHORTE

GRAPHISTE

C'EST UN MÉTIER
PASSIONNANT ET
VIVANT.

MERCI À VOUS!

ON ATTEND NOTRE
PROCHAINE COHORTE

- **Rapport :** « *The State of the Graphic Design Industry (What 2026 Data Reveals)* »
- **Publication :** 10 mars 2026
- **Organisation :** Clutch.co (*plateforme de référence internationale d'évaluation et de données sur les services d'affaires et agences créatives*)
- **Analyste principale :** Jeanette Godreau (Clutch)