

Vestechpro et l'École de mode du Cégep Marie-Victorin dévoilent les équipes gagnantes de la deuxième édition du concours La Collection Marie-Vic

Montréal, le 25 mai 2026. – Le mercredi 20 mai dernier, Vestechpro, Centre de recherche et d'innovation en habillement et l'École de mode du Cégep Marie-Victorin ont dévoilé, devant les équipes interdisciplinaires participantes, les membres du jury et le comité organisateur du concours, l'équipe gagnante ainsi que les équipes finalistes de la deuxième édition du concours *La Collection Marie-Vic*. La première place a été remportée par Léa Martel (Design de mode), Aaron Joshua Karl Douault (Graphisme) et Fatou Kiné Ndiaye (Commercialisation de la mode). Leur victoire leur a valu une bourse de 3 000 \$, ainsi que la production et la mise en vente du sac conceptualisé.

La deuxième place, accompagnée d'une bourse d'équipe de 2 000 \$, a été attribuée à Rosalie Fugère (Design de mode), Lys-Dalia Alvarez Montiel (Graphisme) et Daria Costin (Commercialisation de la mode). Enfin, Izalie Geffroy-Girard (Design de mode), Myrgane Deller (Graphisme) et Charlotte Bourdeau (Commercialisation de la mode) ont obtenu la troisième place et reçu une bourse de 1 000 \$.

Rappelons que ce défi invitait les personnes étudiantes des programmes de Commercialisation de la mode, de Design de mode et de Graphisme à concevoir en équipe interdisciplinaire le prochain produit promotionnel du Cégep Marie-Victorin, tout en développant sa stratégie de mise en marché et son identité visuelle. Dès le lancement du concours, plusieurs événements, ateliers et activités ont été mis en place par Vestechpro afin d'accompagner les équipes étudiantes participantes dans le développement de leurs projets.

[Découvrez ici le déroulement du processus complet du concours.](#)

La deuxième édition du Concours La Collection Marie-Vic a reçu le soutien de partenaires engagés du milieu montréalais de la mode, soit Core Fabrics et Atelier Promo 21, qui prendront part de façon distincte au processus de production du sac promotionnel gagnant, mais qui surtout contribuent à sensibiliser les personnes étudiantes participantes aux enjeux environnementaux et sociaux.

Dévoilement des personnes gagnantes du Concours Nocturne

Lors de la cérémonie, les personnes présentes ont également assisté à l'annonce des personnes gagnantes d'un deuxième concours, le Concours Nocturne.

Dans le cadre de ce dernier, les personnes étudiantes de 3^e année en Design de mode, spécialisation fourrure, de l'École de mode du Cégep Marie-Victorin ont été invitées à repousser les limites de leur



créativité à travers un défi de conception unique réalisé en partenariat avec Écofaune boréale. Ce concours visait à explorer de nouvelles façons de travailler la fourrure recyclée en mettant en lumière la richesse de ses textures, ses possibilités techniques ainsi que sa grande polyvalence comme matériau naturel. Cette année, la fourrure recyclée de raton laveur a été mise à l'honneur afin de favoriser la valorisation d'une ressource abondante au Québec. À l'issue de cette démarche créative, Scarlet Delattre a remporté la première place avec son projet *Doux mystère*, suivie d'Éloïse Plouffe avec *Nocturne*. La troisième place ex æquo a été attribuée à Stacy Laguerre pour *Mademoiselle Catastrophe* et à Jade Duff-Rioux pour *Élégance nocturne*.



À propos de Vestechpro

Le Centre de recherche et d'innovation en habillement, Vestechpro, affilié au Cégep Marie-Victorin, accompagne les entreprises et les organisations de l'industrie de l'habillement dans le développement de produits et de projets innovants (soutien technique, formation, diffusion d'information). Nos créneaux de recherche appliquée sont le vêtement intelligent, le vêtement adapté, l'anthropométrie et l'économie circulaire. En tant que Centre collégial de transfert de technologie (CCTT), Vestechpro est affilié au seul cégep offrant des programmes en mode au Québec (Commercialisation de la mode, Design de mode, Gestion de la production du vêtement).

À propos de l'École de mode du Cégep Marie-Victorin

[L'École de mode](#) est l'appellation donnée par le Cégep Marie-Victorin qui regroupe les programmes d'études de Design de mode, de Commercialisation de la mode et du module de Production de la mode. Se joint à ce regroupement un Centre collégial de transfert en technologie de l'habillement, Vestechpro, affilié au Cégep. Cet environnement permet d'offrir en un seul endroit une formation solide dans le secteur de la mode à nos futures personnes diplômées et une expertise en recherche et développement pour l'industrie de l'habillement.

Ma place de choix.

Voyez en images le milieu [d'études](#) et [de travail](#) du Cégep Marie-Victorin!

-30-

Source : Catherine Daviau
Conseillère en communication numérique
514 325-0150, poste 2091 / catherine.daviau@cegepmv.ca